

**Konkurentsiameti peadirektorile
Lugupeetud Evelin Pärn-Lee**

Kütuseturu konkurentsi kahjustavatest sõnumitest

20.04.2026

Viimasel ajal on meedias saagenud kütuseturu osaliste avalikud sõnumid selle kohta, kuhu suunas ning mis aja jooksul peaksid kütuse hinnad tanklates liikuma (näiteks Heiti Hääl 17.03.2026 ERR, Alan Vaht 19.04.2026 ERR). Nende sõnumite sisu jätab mulje, et turule edastatakse hinnasuunda puudutavaid signaale, mis võivad tõstatada küsimusi konkurentsioiguse vaatest, arvestades konkurentsiseaduse § 4 ning Euroopa Liidu toimimise lepingu artiklit 101, mis keelavad ettevõtjate vahelised konkurentsi kahjustava eesmärgi või tagajärjega kokkulepped ja kooskõlastatud tegevuse, sealhulgas otsese või kaudse hinnakujunduse mõjutamise.

Palun selgitage:

1. Kuidas hindab Konkurentsiamet kütuseturul viimastel kuudel avalikkusele edastatud hinnatõusu puudutavate sõnumite võimalikku mõju konkurentsiolekorrade ja turuosaliste käitumisele?
2. Milliste tunnuste alusel eristab Konkurentsiamet lubatavat avalikku turukommentaari sellisest avalikust hinnasignalist, mis võib olla käsitatav konkurentsioiguslikult keelatud või vähemalt piiripealse tegevusena?
3. Milliseid samme on Konkurentsiamet selliste juhtumite hindamiseks seni astunud või peab võimalikuks edaspidi astuda, et kontrollida, kas avalike sõnumite näol võib olla tegemist konkurentsi kahjustava infovahetusega konkurentide vahel?

Lugupidamisega,

Rain Epler
Riigikogu liige